



PIANO GENERALE DELLE ATTIVITA' PER L'ANNO 2021

OBIETTIVI GENERALI E RIFERIMENTI NORMATIVI.

L'Automobile Club Mantova ha individuato per il 2021 le priorità e gli obiettivi strategici di seguito elencati sinteticamente:

1. Proseguimento, in armonia con le linee guida e le strategie della Federazione ACI, nella progettazione e realizzazione di iniziative di sensibilizzazione e informazione dei cittadini - con particolare riguardo ai giovani ed alle c.d. utenze deboli - in materia di **sicurezza ed educazione stradale**, d'intesa con le principali Istituzioni pubbliche e private locali (Prefettura, Comune, Provincia, Forze dell'Ordine, Associazioni sportive, Organi di informazione, ecc);
2. Potenziamento delle funzioni dell'Automobile Club Mantova quale rappresentante provinciale della **Federazione sportiva automobilistica**, con il supporto della Commissione Sportiva dell'Ente e mediante l'organizzazione, il patrocinio e la partecipazione ad eventi e manifestazioni sportive e lo sviluppo di iniziative a tutela dei Piloti e degli Ufficiali di gara;
3. Valorizzazione e tutela del patrimonio culturale costituito dal **Museo Tazio Nuvolari** e dagli autoveicoli di interesse storico circolanti nella Provincia di Mantova, attraverso lo sviluppo di collaborazioni con Associazioni di settore e la costante valorizzazione del progetto strategico **ACI Storico**;
4. Affermazione del **ruolo dell'Automobile Club Mantova quale soggetto pubblico ed al contempo Club aggregatore di servizi** per la sosta e la mobilità, che consenta - attraverso la valorizzazione del patrimonio informativo dell'Ente e lo sviluppo di adeguate tecnologie - di offrire ai Soci ACI ed in generale ai Cittadini mantovani efficaci soluzioni ed opportunità nel settore *automotive*;
5. Rafforzamento e sviluppo della **rete di vendita** dell'Automobile Club, anche con misure di razionalizzazione, supporto specialistico e formazione, per accrescere l'efficienza dei canali di acquisizione associativa nella Provincia di Mantova;
6. Potenziamento e diversificazione delle iniziative di contatto e **coinvolgimento dei Soci** reali e potenziali, anche sperimentando e valorizzando nuove modalità di comunicazione

telematica, nonché attraverso il potenziamento delle strategie di comunicazioni mediante utilizzo dei *social network*.

Tale azione, già avviata nel corso del 2019 con positivi riscontri in particolare tra i Soci ed i Licenziati ACI Sport mantovani, si rende necessaria a maggior ragione anche in futuro, in considerazione del protrarsi dello stato di **emergenza epidemiologica da COVID-19** e delle conseguenti misure che impongono distanziamento sociale e divieti di assembramento.

Pertanto, particolare attenzione sarà rivolta anche nel 2021 ai benefici derivanti da investimenti nelle più moderne ed innovative tecnologie, in grado di garantire un ulteriore innalzamento degli standard di qualità dei servizi offerti dall'Ente ai Soci ed ai Cittadini mantovani, accompagnato da un drastico contenimento dei costi di gestione ed amministrazione dei servizi stessi.

I vantaggi derivanti per l'Ente da tali progettualità locali, interesseranno in particolare l'attività di gestione del Museo Tazio Nuvolari e dell'Ufficio Assistenza Automobilistica operativo presso la Sede dell'Automobile Club e le Delegazioni gestite dalla propria Società *in house* S.A.S.A. Srl

La scrivente Direzione dell'Ente sottopone all'approvazione del Consiglio Direttivo i Piani di attività 2021, ricoprendenti i progetti e le attività finalizzati a realizzare le priorità politiche locali e della Federazione ACI.

Il Piano Generale delle Attività A.C. Mantova, che sarà sottoposto all'esame ed all'approvazione dal Consiglio Direttivo dell'Ente nella seduta del 27/10/2020 unitamente al Budget annuale, è stato predisposto facendo riferimento alla seguente documentazione:

- Decreto Legislativo n. 150/2009;
- Sistema di misurazione e valutazione della performance (SMVP)
- “Indirizzi strategici della Federazione per il triennio 2020 - 2022”, approvati dall'Assemblea ACI nella seduta del 29 aprile 2019;
- Obiettivi specifici di Federazione, come riportati nel Piano della Performance 2020 - 2022, approvato dal Consiglio Generale dell'ACI;
- iniziative proposte dalle Strutture Centrali dell'Ente aventi impatto sulla Federazione.

Ai fini della pianificazione delle attività 2021, si è tenuto conto della valutazione iniziale dello stato delle risorse umane, strumentali ed economiche disponibili, al fine di verificare la fattibilità delle attività ed iniziative stesse.

Ciò premesso, la *performance* organizzativa dell'Ente sarà alimentata anche nel 2021 sia da progetti strategici della Federazione, sia da specifiche progettualità e piani di attività locali deliberati dal Consiglio Direttivo dell'Ente.

Sarà cura della scrivente Direzione assicurare la coerenza fra la programmazione strategica e la programmazione finanziaria, che identifica il processo di individuazione delle risorse necessarie alla realizzazione dei progetti e delle attività dell'Ente.

Per tali ragioni, il presente Piano Generale delle attività sarà correlato con il Budget annuale ed in coerenza con il Regolamento di adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa adottato dall'Ente, nonché l'integrazione con i principi di qualità, trasparenza, integrità, anticorruzione, pari opportunità, digitalizzazione

dei processi e rispetto della normativa in materia di privacy, anche mediante il supporto specializzato del *Data Protection Officer* (DPO).

PIANO DELLE ATTIVITA' 2021 DELL'A.C. MANTOVA

PROGETTI NAZIONALI

Si evidenzia che il presente documento è redatto in conformità con quanto previsto dall'Art. 4 del Regolamento di Organizzazione dell'Ente e con quanto indicato nel documento *"Direttive generali in materia di indirizzi strategici dell'Ente per il triennio 2020-2022"* approvate dall'Assemblea ACI nella seduta del 29 aprile 2019.

In tale ottica, è confermato l'impegno dell'Ente a fare utile riferimento alle iniziative ed ai progetti nazionali aventi impatto sulla Federazione ACI e di seguito sinteticamente riassunti:

- Progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle Reti della Federazione ACI";
- Progetto "Nuovo sistema servizi integrati per il mercato aziendale";
- Iniziative inerenti la promozione associativa;
- "Supporto e rafforzamento della Rete della Federazione ACI";
- "Attività connesse al Documento Unico";
- "Educazione stradale alla mobilità sicura e sostenibile";
- Iniziative di rafforzamento del Club ACI Storico;

Si ribadisce infine che le procedure, gli indicatori, i target e gli *outcome* utilizzati ai fini della predisposizione del Piano Generale delle attività, trovano altresì fondamento nella sopra elencata documentazione, riguardante le linee guida relative al ciclo gestionale della performance.

PROGETTO LOCALE A.C. MANTOVA 2021

"DIGITAL EXPERIENCE DEL MUSEO TAZIO NUVOLOARI"

Il presente progetto è incentrato sulla progettazione e la fornitura di una piattaforma integrata a supporto della visita interattiva del **Museo Tazio Nuvolari** dell'Automobile Club Mantova, per l'erogazione di servizi innovativi volti a creare una *digital experience* per esperti del settore, Soci ACI, turisti, cittadini e visitatori della struttura museale.

Si prevede lo sviluppo di una piattaforma digitale per il caricamento ed il mantenimento dei contenuti e di un'app mobile per la fruizione museale, che raccoglie il prezioso lascito del grande Campione Nuvolari (trofei originali, *memorabilia*, rari contributi audiovisivi e raccolte di immagini).

Il progetto locale in esame, costituisce il consolidamento e lo sviluppo di precedenti importanti iniziative ed interventi, adottati dall'Ente nel corso del 2019 e così riassumibili:

- Esecuzione di lavori di ampliamento, restyling e miglioramento dell'area espositiva;
- Apertura e consolidamento dei rapporti con altri Musei, Associazioni, Istituzioni e Club;
- Razionalizzazione e rafforzamento dei servizi interni al Museo Tazio Nuvolari (in particolare servizio biglietteria e organizzazione eventi) in collaborazione con il Comune di Mantova e con il supporto della Scuderia Tazio Nuvolari Italia;
- Realizzazione di un protocollo sanitario *ad hoc* e di interventi volti a garantire la sicurezza del personale e dei visitatori del Museo TN, attualmente accessibile solo su prenotazione e nel rispetto delle disposizioni anti - Covid19.

Il progetto "Digital experience 2021" ha l'obiettivo di fornire una soluzione per innovare la visita esperienziale nella struttura museale, al fine di:

- 1) Valorizzare e promuovere il patrimonio museale in modalità originale;
- 2) Offrire a chi ha già visitato il Museo nuove ed ulteriori occasioni di approfondimento e di conoscenza di materiale storico e sportivo (es. materiale fotografico, documenti, ecc.) attualmente non esposti fisicamente per ragioni logistiche o di carenza di spazi nel Museo;
- 3) Rendere maggiormente accessibile l'apparato comunicativo dei percorsi didattico - educativi;
- 4) Favorire una partecipazione attiva dell'utente-visitatore, abbinando un approccio ludico ed interattivo;
- 5) Adeguare l'attività museale alle disposizioni di legge in tema di sicurezza, con particolare riguardo all'emergenza sanitaria da Covid-19, che ha imposto drastici cambiamenti e forti limitazioni (divieto di assembramento, prenotazione obbligatoria, biglietteria on line e pagamenti con moneta elettronica, eliminazione di materiale e guide cartacee, distanziamento sociale, ecc.)

Attraverso il digitale, il Museo Tazio Nuvolari diventerà uno spazio di conoscenza infinito, capace di infrangere le barriere fisiche delle tradizionali sale espositive e di mettere al centro dell'esperienza il visitatore e le sue domande.

Dal punto di vista operativo, la soluzione prevede l'utilizzo congiunto di QR-code e di un'app mobile, installabile sui dispositivi mobili (tablet e smartphone) dei visitatori presso la biglietteria del Museo.

Una volta acceso il dispositivo, automaticamente verrà aperta l'applicazione appositamente realizzata per il Museo Tazio Nuvolari.

Caratteristiche principali dell'app:

- 1) Gestione del menù e selezione dei contenuti multilingua;
- 2) Selezione di un percorso predefinito in funzione delle esigenze di visita del Museo TN;
- 3) Mappa indoor degli spazi del Museo, delle opere e dei servizi;
- 4) Fruizione degli strumenti multimediali associati alla visita;

- 5) Schede dei punti di interesse e lettura QR-code;
- 6) Itinerari di visita tematici e personalizzati;
- 7) Newsletter ed informativa in merito a futuri eventi e nuove opportunità di visita;
- 8) Area informativa relativa al "Mondo ACI" (servizi e vantaggi riservati ai Soci A.C. Mantova; info Club ACI Storico; link all'app ACI Space, ecc.)

All'atto della stesura del documento in esame, è in corso un'ampia indagine di mercato volta all'individuazione di Società specializzate in ticketing e digitalizzazione di servizi, nonché di partner interessati a sostenere economicamente il progetto *"Digital Experience del Museo Tazio Nuvolari"*.

Si sottolinea, infatti, che l'iniziativa non dovrà avere impatto economico sul budget di esercizio 2021 dell'Ente.

Il presente documento, che sarà presentato al Consiglio Direttivo dell'Ente nella seduta in programma il 31/10 p.v., è stato redatto secondo quanto previsto dalle vigenti disposizioni normative e dal Sistema di Misurazione e Valutazione delle Performance della Federazione ACI (SMVP).

Per la presentazione del Progetto locale sopra illustrato è stato altresì utilizzato lo specifico modello recante in particolare indicatori/voci di budget (v. All. 1) ed il relativo Gantt (v. All. 2).

Mantova, 19 Ottobre 2020

AUTOMOBILE CLUB MANTOVA
IL DIRETTORE
F.to Dott. Giuseppe Pottocar

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 del d.lgs. n. 39/1993 e successive modificazioni.

- Adligata ut supra